



KATALOG WYDATKÓW KWALIFIKOWALNYCH W RAMACH WSPARCIA POMOSTOWEGO

1. Koszty ZUS:

- składka na ubezpieczenie zdrowotne właściciela,
- składka na ubezpieczenie społeczne (emerytalne, rentowe i wypadkowe) właściciela,
- składka na ubezpieczenie chorobowe (dobrowolne) właściciela,
- koszty ZUS pracodawcy w związku z zawartą z pracownikiem umową o pracę.

2. Koszty administracyjne, np.:

- opłata za czynsz,
- opłaty za wynajem lub dzierżawę pomieszczeń bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą,
- opłata za dzierżawę maszyn i urządzeń,
- opłaty rejestracyjne.

3. Koszty eksploatacji pomieszczeń, np.:

- opłata za energię elektryczną,
- opłata za ogrzewanie (energia ciepła, gazowa),
- opłata za wodę i ścieki,
- koszty wywozu nieczystości stałych (umowa na firmę),
- podatek od nieruchomości od zajmowanej powierzchni budynku na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej.

4. Koszty usług pocztowych i telekomunikacyjnych, np.:

- koszty przesyłek pocztowych,
- koszty przesyłek kurierskich,
- koszty przelewów dokonane w Urzędzie Pocztowym,
- kolportaż reklam i ulotek dotyczących działalności firmy,
- zakup znaczków pocztowych,
- koszty abonamentu telefonicznego i rozmów,
- koszt opłat za Internet.

5. Koszty usług księgowych, np.:

- zlecenie obsługi księgowej firmy.

6. Koszty związane z ubezpieczeniem osób i/lub mienia związane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą:

- ubezpieczenie osobowe,
- ubezpieczenie mienia, w tym również OC samochodu firmowego.

7. Koszty usług prawnych, np.:

- opłata za usługi prawnicze, tj. radcowie prawni, adwokaci, notariusze (tj. porady prawne, sporządzanie pism procesowych).

8. Koszty materiałów biurowych, np.:

- zakup drobnych materiałów biurowych niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej, np. koszt zakupu pieczętki, druki akcydensowe (tj. druki faktur, rachunków, umów), segregatory, zszywacz, dziurkacz, nożyczki, korektor, klej, papier ksero, papier kolorowy do wykonania reklam i ulotek, koperty, tusze, tonery, długopisy, zeszyty, notesy, spinacze, zszywki, flamastry, itp.).

9. Koszty działań informacyjno-promocyjnych, np.:

- utworzenie i prowadzenie strony internetowej firmy,
- materiały drukowane: broszury, ulotki, foldery, plakaty prezentujące firmę i jej działalność,
- reklama w mediach (radio, prasa, telewizja, Internet),
- tablica reklamowa firmy (szyld),
- banner reklamowy firmy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

