

Regulamin konkursu Startup 2014

§1

Postanowienia ogólne

- 1) Organizatorem konkursu Startup 2014, na zlecenie Gminy Miasto Puławy zwanego dalej „Konkursem” jest Fundacja „Puławskie Centrum Przedsiębiorczości”, partner konsorcjum utworzonego w celu realizacji przedsięwzięcia polegającego na wspólnym zorganizowaniu promocji z zakresu marketingu gospodarczego miasta Puławy, z siedzibą w Puławach przy ul. Mościckiego 1, zwana dalej „Organizatorem”. Konkurs jest realizowany w ramach projektu „Promocja głównych osi rozwoju regionu lubelskiego na przykładzie współpracy miast - Lublin i Puławy” współfinansowanego w ramach Działania 2.4 B Marketing gospodarczy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2007 - 2013 ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- 2) Celem Konkursu jest wyselekcjonowanie innowacyjnych pomysłów, które będą wyróżniać się na tle istniejących na rynku rozwiązań i będą mieć szansę, aby stać się udanym oraz dochodowym biznesem.
- 3) Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie wrzesień 2014 – grudzień 2014 r.
- 4) Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz zostanie umieszczony na stronie internetowej: www.fpcp.org.pl oraz ppnt.pulawy.pl.
- 5) Do konkursu mogą się zgłaszać osoby/podmioty, zwane dalej „Uczestnikami”, które nie mają zarejestrowanej działalności gospodarczej, a planują jej założenie lub mają zarejestrowaną działalność gospodarczą, nie dłużej niż dwa lata do dnia zgłoszenia się do Konkursu.



Wydanie 2 z dnia 03.11.2014

- 6) Uczestnikami Konkursu na potrzeby realizacji zadania mogą być osoby fizyczne, w tym wspólnicy spółek cywilnych: pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz osoby prawne, które posiadają siedzibę na terenie RP.
- 7) Regulamin jest podstawą Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
- 8) Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i całkowicie dobrowolne.

§2

Zasady konkursu

- 1) Konkurs realizowany będzie w dwóch etapach .
- 2) Pierwszym etapem jest wyłonienie 10 Finalistów wybranych przez Jury Konkursu na podstawie nadesłanych zgłoszeń.
- 3) W etapie tym zadaniem Uczestników jest zgłoszenie się do Konkursu, poprzez złożenie Biznes planu. Wzór Biznes planu stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu.
- 4) Biznes plan należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty lub kurierem (za potwierdzeniem odbioru) do Sekretariatu Fundacji „Puławskie Centrum Przedsiębiorczości”, ul. Mościckiego 1, 24-110 Puławy.
- 5) Uczestnicy, którzy mają zarejestrowaną działalność gospodarczą dodatkowo muszą dostarczyć aktualny odpis z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG)/ KRS.
- 6) Biznes plan musi być zgodny ze wzorem podanym na stronie internetowej, sporządzony w wersji papierowej, wypełniony w następujący sposób (muszą być spełnione wszystkie poniższe wymagania):
 - a) w języku polskim,
 - b) w formie komputerowej,
 - c) kompletnie (wszystkie pola),
 - d) podpisany w wyznaczonych miejscach.



Wydanie 2 z dnia 03.11.2014

- 7) Każdy zgłaszający może przesłać dokładnie jedno zgłoszenie, każde kolejne zgłoszenie nie będzie rozpatrywane.
- 8) Kwalifikacja Uczestników prowadzona będzie w oparciu o Kartę oceny formalnej i merytorycznej Biznes planów przez Organizatora Konkursu.
- 9) Organizator, w przypadku wystąpienia braków formalnych zastrzega sobie możliwość wezwania Uczestników do uzupełnienia Biznes planu.
- 10) Kolejność składania Biznes planów nie ma wpływu na ocenę i zakwalifikowanie osób do Konkursu.
- 11) Wybrane przez Organizatora Jury, złożone m.in. z uznanych lokalnych przedsiębiorców (minimum 5 osób) dokona oceny merytorycznej pod kątem innowacyjności i realności przedsięwzięcia i na tej podstawie wybierze 10 Uczestników do kolejnego etapu.
- 12) Dodatkowe punkty podczas oceny otrzymają Uczestnicy, którzy w formie prezentacji multimedialnej (dołączonej na płycie) lub zdjęć przedstawią efekt swojej pracy/pomysł na startup.
- 13) Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia naboru uzupełniającego, w przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń w pierwszym etapie.
- 14) O wznowieniu terminu składania Biznes planów Organizator poinformuje na stronie internetowej www.fpcp.org.pl oraz ppnt.pulawy.pl.
- 15) Organizator na swojej stronie internetowej www.fpcp.org.pl opublikuje listę Finalistów zakwalifikowanych do etapu drugiego oraz listę rezerwową.
- 16) Celem drugiego etapu jest zapewnienie Finalistom udziału w warsztatach oraz wyłonienie 1 zwycięzcy.
- 17) W etapie tym Organizator zapewnia Finalistom warsztaty : coaching (grupowe spotkanie z coachem- 3 dni po 8 godzin), usługi prawne i księgowe (po 4 godziny dla każdego Finalisty) oraz opiekę 3 mentorów.



Wydanie 2 z dnia 03.11.2014

- 18) Organizator zastrzega, że w przypadku spółek cywilnych i osób prawnych, należy wybrać jednego przedstawiciela, który będzie reprezentował je podczas warsztatów.
- 19) Organizator zapewnia wszystkim Finalistom całodzienne wyżywienie oraz nocleg w hotelu.
- 20) Uczestnicy wybrani do udziału w drugim etapie podpisują deklarację uczestnictwa, tym samym zobowiązani są do uczestnictwa w oferowanym wsparciu poprzez potwierdzenie każdorazowo swojej obecności, wypełnienie ankiet lub innych dokumentów.
- 21) Celem warsztatów jest pogłębienie wiedzy Uczestników z obszaru przedsiębiorczości oraz szansa na uzupełnienie Biznes planu/doprecyzowanie swojego pomysłu na startup.
- 22) Każdy Uczestnik po zakończeniu warsztatów w ciągu 5 dni ma szansę na poprawę swojego Biznes planu oraz złożenie go w siedzibie Organizatora.
- 23) Jury wnikliwie oceni pomysły pod względem kreatywności, innowacyjności i realności biznesowej i na tej podstawie wyłoni 1 zwycięzcę Konkursu.
- 24) Jury będzie obradować w siedzibie Organizatora.
- 25) Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej przez Organizatora Konkursu.
- 26) Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za treść informacji umieszczonych w Biznes planie.

§3

Nagroda

- 1) Nagrodą dla zwycięzcy w konkursie jest 12 miesięcy inkubacji w tym bezpłatny dostęp i możliwość korzystania przez okres jednego roku z zabudowanego stanowiska komputerowego w Inkubatorze Technologicznym Puławskiego Parku Naukowo-Technologicznego. Wartość nagrody to 3960 zł. W ramach nagrody w sytuacji gdy zwycięzcą zostanie osoba fizyczna, z jej wartości, Organizator, jako płatnik pobierze



Wydanie 2 z dnia 03.11.2014

i odprowadzi na rachunek Urzędu Skarbowego stosowną kwotę tytułem podatku dochodowego od osób fizycznych.

- 2) Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o Zwycięzcy na stronie internetowej : www.fpcp.org.pl oraz ppnt.pulawy.pl.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jeśli nie spełnił wymogów udziału w Konkursie lub innych warunków Regulaminu lub też naruszył zasady uczciwej rywalizacji.

§4

Postanowienia końcowe

- 1) Decyzje Organizatora oraz Jury mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 2) Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na www.fpcp.org.pl oraz ppnt.pulawy.pl. Zmiany Regulaminu w żadnym wypadku nie mogą wpływać na sytuację prawną uczestników, którzy wzięli udział w konkursie przed dokonaniem zmiany Regulaminu.
- 4) Uczestnicy akceptując warunki Regulaminu wyrażają zgodę na publikację wizerunku na potrzeby niniejszego Konkursu.
- 5) Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz przyznania i wręczenia nagrody.
- 6) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926





Wydanie 2 z dnia 03.11.2014

z późn.zm.). Administratorem ww. danych osobowych Uczestników jest Fundacja „Puławskie Centrum Przedsiębiorczości” z siedzibą w Puławach przy ul. Mościckiego 1. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do udziału w Konkursie i wydania nagrody.

