

Spotkania b2b podczas targów SIAL 2018, 21-24 października 2018, Paryż.....	2
V edycja Targów Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych 2018, 18-19 września, Targi Lublin	3
Food for Change: Technological and Commercial B2B Meetings, 20-22 września, Turyn, Włochy.....	4
DRONETECH Brokerage Event 2018, 19-20 października 2018, Toruń.....	5
Spotkania kooperacyjne B2B wood meetings 2018 podczas targów Drema 2018.....	6
Seminarium otwierające II nabór do projektu Polskie Mosty Technologiczne, 6 września 2018, Warszawa.....	7
Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand – wpis do katalogu 2019.....	8
Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B	9
Profile firm zagranicznych	10



Spotkania b2b podczas targów SIAL 2018, 21-24 października 2018, Paryż

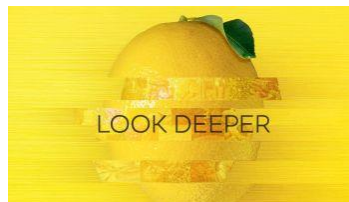
Zapraszamy na spotkania b2b pn. [meet buyers](#), które odbędą się podczas tegorocznych targów targów SIAL w dniach 21-24 października 2018. [SIAL](#) to wiodące na świecie targi przemysłu spożywczego, które się odbywają co dwa lata w Paryżu.

W 2018 roku SIAL Paryż będzie jeszcze większym niż kiedykolwiek źródłem inspiracji dla światowego przemysłu spożywczego: 7000 firm z ponad 100 krajów zaprezentuje swoje produkty profesjonalistom z branży handlu detalicznego i gastronomii. Zaprezentowane zostaną wszystkie rodzaje produktów żywnościowych, od składników, poprzez sprzęt, aż po produkty końcowe, w 21 sektorach wystawienniczych.

Wydarzenie brokerskie organizowane jest przez paryski ośrodek Enterprise Europe Network Normandie i Paris Ile de France.

Wydarzenie to skierowane jest zarówno do producentów/dostawców jak i kupców reprezentujących branżę spożywczą z poniższych sektorów:

- ✓ napoje,
- ✓ produkty bezglutenowe,
- ✓ żywność mrożona,
- ✓ wyroby piekarskie, makarony,
- ✓ produkty regionalne i ekologiczne,
- ✓ przyprawy,
- ✓ ciasteczka, przekąski, słodczy, dżemy, desery owocowe,
- ✓ przetwory owocowo-warzywne,
- ✓ produkty mięsne i drobiowe,
- ✓ produkty innowacyjne,
- ✓ produkty posiadające certyfikat Halal,
- ✓ produkty mleczne,
- ✓ zdrowa żywność i produkty naturalne



Koszt udziału w spotkaniach:

Dla producentów/dostawców, koszt udziału w spotkaniach wynosi 200 euro, więcej informacji dostępnych jest [tutaj](#)

Dla kupców udział w spotkaniach jest bezpłatny, więcej informacji dostępnych jest [tutaj](#)

Tylko uczestnicy z zaplanowanymi spotkaniami zostaną przyjęci na wydarzenie. Koszt podróży i zakwaterowania uczestnicy ponoszą we własnym zakresie.

[Rejestracja](#) na spotkania jest otwarta do **7 października br.**

PRIVATE LABEL SHOW

V edycja Targów Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych 2018
18-19 września, Targi Lublin

Wydarzenie to dedykowane jest profesjonalistom z branży marek własnych. Jego celem jest stworzenie przyjaznej **biznesowi przestrzeni umożliwiającej nawiązywanie relacji handlowych.**

Targi są organizowane z **myślą o przedsiębiorstwach**, które rozwijają produkcję w segmencie marek własnych. Podczas imprezy zostanie zaprezentowana oferta przedsiębiorstw wytwarzających artykuły we wszystkich kategoriach produktowych FMCG.

Targi to doskonałe miejsce do nawiązania kontaktów z sieciami handlowymi, oraz **spotkania** znamienitych **profesjonalistów** z zakresu rozwoju marki własnej, strategii marketingowych, czy projektowania opakowań.

**Serdecznie zapraszamy
do udziału!**

Szczegółowe informacje
dostępne są [tutaj](#)



**Food for Change: Technological and Commercial B2B Meetings,
20-22 września, Turyn (Włochy)**

Zarejestruj się na Food for Change B2B meetings, znajdź partnerów biznesowych i zdobądź nowe rynki!

Dwa wydarzenia, mnóstwo możliwości:

20 września

Technological Brokerage event

Bezpłatne wydarzenie skierowane jest do firm, uniwersytetów, instytucji badawczo-rozwojowych poszukujących nowych technologii w sektorze rolno-spożywczym oraz partnerów projektowych

21 września (cały dzień) i 22 września (rano)

Commercial B2B with international buyers
of the Agrifood Sector

Wydarzenie zarezerwowane
dla wystawców **Salone del Gusto**

Miejsce imprezy:

Torino Lingotto Congress Center
Via Nizza 294, Turyn

[Rejestracja](#) do 16. września br.

Szczegółowe informacje dostępne są [tutaj](#).



DRONETECH Brokerage Event 2018, 19-20 października 2018, Toruń

Zapraszamy producentów, dystrybutorów oraz specjalistów zajmujących się tematyką dronów do udziału w Międzynarodowej Giełdzie Kooperacyjnej, towarzyszącej III edycji Targów DRONETECH, która odbędzie się w dniach 19-20 października 2018 r. na terenie Hali Sportowo-Widowiskowej Arena w Toruniu.

Giełda Kooperacyjna (spotkania B2B) daje możliwość zaprezentowania swojej oferty produktowej, technologicznej bądź badawczej, nie tylko partnerom krajowym, ale przede wszystkim zagranicznym. Spotkania tego typu często owocują nawiązaniem długotrwałej współpracy o charakterze międzynarodowym.



Koszty

Udział w Giełdzie Kooperacyjnej i Targach DRONETECH 2018 jest bezpłatny. Każdego uczestnika obowiązuje rejestracja.

Proces rejestracji – spotkania B2B

W celu zapisania się na Giełdę Kooperacyjną należy do dnia 12.10.2018 r. zarejestrować firmę za pośrednictwem systemu: <https://dronetech2018.b2match.io/>

Targi DRONETECH

DroneTech 3rd World Meeting - to międzynarodowe wydarzenie, które łączy naukowców, biznesmenów-pasjonatów nowoczesnych technologii bezzałogowych. W programie, oprócz wystawy firm międzynarodowych, odnaleźć można konferencję ekspertów w dziedzinie technologii, prawa i bezpieczeństwa oraz socjologii. Szczególną pozycję zajmuje DRONETECH RACE CUP – wyścigi dronów, w których zsynchronizowana współpraca człowieka i maszyny dostarcza niezwykłych emocji.

W celu skorzystania z wszystkich dostępnych atrakcji targowych, należy dokonać krótkiej rejestracji poprzez formularz zgłoszeniowy (<http://dronetech-poland.com/>)

Spotkania kooperacyjne B2B wood meetings 2018 podczas targów Drema 2018



Zapraszamy przedsiębiorców na pierwszą edycję spotkań kooperacyjnych „B2B Wood Meetings 2018”, które odbędą się w dniach **12-13.09.2018** w godz. 10.00-16.00 podczas Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA w Poznaniu.

Na spotkania kooperacyjne organizatorzy zapraszają dostawców surowców, półfabrykatów i gotowych produktów oraz kupców i zlecniodawców poszukujących outsourcingu dla części swojej produkcji działających w zakresie:

- ✓ tarcica i wyroby z drewna iglastego i liściastego,
- ✓ materiały podłogowe, okna i drzwi drewniane,
- ✓ architektura ogrodowa, drewno kominkowe, brykiet, pellet,
- ✓ domy z drewna i drewno konstrukcyjne,
- ✓ wyroby klejone, palety i elementy palet,
- ✓ maszyny i urządzenia oraz narzędzia do obróbki drewna,
- ✓ handel materiałami drzewnym, drewnem okrągłym,
- ✓ badania naukowe, certyfikacja, usługi projektowe, doradztwo.

Rejestracja na spotkania odbywa się poprzez [dedykowaną stronę internetową](#) do **31 sierpnia 2018 r.**



Seminarium otwierające II nabór do projektu Polskie Mosty Technologiczne, 6 września 2018, Warszawa

W imieniu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH) zapraszamy firmy z sektora MŚP zainteresowane wejściem na rynki Chin, Wietnamu oraz Japonii na seminarium otwierające drugi nabór do projektu Polskie Mosty Technologiczne. Spotkanie odbędzie się w dniu 6 września br. w centrum Informacyjnym PAIH przy ul. Bagatela 12 w Warszawie.

[Rejestracja](#) odbywa się przez System Obsługi Elektronicznej i trwa **do 3 września**.

Z uwagi na limit miejsc PAIH zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia. Rejestracja nie jest więc równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa. O zakwalifikowaniu do udziału firmy zostaną poinformowane drogą mailową.

Udział w seminarium jest bezpłatny.

Więcej informacji o projekcie Polskie Mosty Technologiczne:

https://www.paih.gov.pl/nasze_uslugi/ekspansja_zagraniczna/Polskie_Mosty_Technologiczne



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej
Gospodarki – Brand – wpis do katalogu 2019



W ramach realizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu projektu “Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” podziałanie 3.3.2 PO IR, istnieje możliwość bezpłatnego wpisu do katalogu targowego na rok 2019 dla branż:

- biotechnologia i farmacja,
- budowa i wykańczanie budowli,
- części samochodowe i lotnicze,
- jachty i łodzie,
- kosmetyki,
- maszyny i urządzenia,
- meble,
- moda polska.

Katalogi dystrybuowane będą na stoiskach narodowych na targach międzynarodowych.

Zgłoszenia przyjmowane są do **31 sierpnia 2018 r.** poprzez formularz dostępny [tutaj](#).



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B

Zachęcamy do udziału w spotkaniach kooperacyjnych dla różnych branż organizowanych przez sieć **Enterprise Europe Network**. Poniżej znajdują Państwo wyselekcjonowane eventy odbywające się we wrześniu 2018r.

Nazwa	Termin i miejsce	Branże
<u>SPACE 2018 - Livestock and agriculture brokerage event</u>	12-13.09.2018, Rennes (Francja)	rolnicza
<u>InnoTrans Business Days 2018 – Brokerage Event @ InnoTrans 2018</u>	18-21.09.2018, Berlin (Niemcy)	kolejowa
<u>B2B-Meetings Internationales Forum Mechatronik 2018</u>	19.09.2018, Bolzano (Włochy)	automatyka, sztuczna inteligencja
<u>B2B Matchmaking TIV 2018</u>	19-20.09.2018, Hardenberg (Holandia)	wielosektorowa
<u>WindEnergyMatch 2018</u>	27-28.09.2018, Hamburg (Niemcy)	odnawialne źródła energii

Sprawdź: [Kalendarz wszystkich eventów](#)

PROFILE FIRM ZAGRANICZNYCH ZAINTERESOWANYCH WSPÓŁPRACĄ Z POLSKĄ

BRANŻA	OPIS	NR REF.
odzieżowa	Niemiecka firma produkująca odzież termo ochronną poszukuje kontraktowego zakładu produkcyjnego w Europie Środkowo-Wschodniej. Potencjalny partner musi specjalizować się w szyciu rękawiczek i posiadać maszyny do szycia w skórze. Oferowana jest umowa produkcyjna.	BRDE20180712001
metalowa	Duński projektant, sprzedający 3-modułowy system zbierania śmieci, wykonany z giętego cienkiego drutu metalowego pod niewielkim kątem, poszukuje producenta w Europie Wschodniej.	BRDK20180709001
spożywcza	Włoska firma z czterdziestoletnim doświadczeniem w sprzedaży hurtowej mrożonych produktów pakowanych poszukuje zagranicznych dostawców mrożonych typowych lokalnych produktów żywnościowych, takich jak produkty rybne, warzywa, ziemniaki, grzyby i mięso. Celem zawarcia umów o świadczenie usług dystrybucyjnych jest stworzenie bardziej bezpośredniego rynku, będącego wynikiem współpracy między producentami zagranicznymi, w tym małymi przedsiębiorstwami, a włoską siecią sprzedaży.	BRIT20180606002
oświetleniowa	Brazylijska firma w fazie szybkiego rozwoju, detalista specjalizujący się w rozwiązaniach zwalczania szkodników miejskich, poszukuje europejskich producentów lamp UV-A o mocy 2x15 watów do wychwytywania owadów .	BRBR20180529001
florystyka	Rumuńska firma specjalizuje się w handlu kwiatami, roślinami i aranżacjami kwiatowymi. Firma jest zainteresowana znalezieniem nowych partnerów biznesowych, którzy będą w stanie dostarczyć akcesoria kwiatowe. Współpraca z wybranymi partnerami będzie oparta na umowach dystrybucyjnych.	BRRO20180628001
elektryczna	Włoska firma specjalizuje się w handlu komponentami elektrycznymi, elektromechanicznymi i elektronicznymi; dostarcza kable elektryczne, materiały do lutowania, maszyny, przełączniki i przelączniki oraz inne specyficzne produkty dla rynku motoryzacyjnego i pojazdów przemysłowych. Firma poszukuje firm produkcyjnych do dystrybucji swoich produktów we Włoszech za pośrednictwem umowy agencyjnej i / lub umowy o świadczenie usług dystrybucyjnych.	BRIT20180606001
drzewna	Włoska firma produkująca i sprzedająca przemysłowe opakowania drewniane poszukuje nowych dostawców, t.j. producentów surowego drewna i półproduktów z krajów Europy Wschodniej, w tym państw bałtyckich, w perspektywie średnio terminowego partnerstwa produkcyjnego.	BRIT20180518001

BRANŻA	OPIS	NR REF.
biżuteria	Chińska platforma e-commerce wybiera najlepsze produkty z całego świata dla chińskich klientów. W oparciu o plan ekspansji kategorii produktów, firma szuka dostawców biżuterii kryształowej z rynku europejskiego. Chińska firma chce prowadzić współpracę OEM (Original Equipment Manufacturing) z potencjalnymi europejskimi producentami biżuterii kryształowej. Potencjalna współpraca byłaby oparta na umowie produkcyjnej.	BRCN20180710001
tekstylia	Portugalskie MŚP projektuje, rozwija i wdraża urządzenia medyczne. Jeden z głównych produktów potrzebuje nowej torby do pakowania produktów końcowych. Poszukiwany partner powinien mieć możliwość wyprodukowania worków do transportu sprzętu i musi pokazać przykłady wcześniej wyprodukowanych produktów, takich jak torby, plecaki lub inne. Głównym celem jest znalezienie partnera, który zapewni dostarczenie określonego rozwiązania z perspektywy podwykonawstwa (umowa produkcyjna).	BRPT20180629001
oleje	Niemiecka firma przetwarza nasiona olejowe do tłoczenia tłuszczów do żywności, kosmetyków i innych zastosowań. Firma koncentruje się na kontrolowanych ekologicznie uprawianych surowcach. Obecnie poszukuje dostawców naturalnych surowców z Europy i świata i jest zainteresowana umową o świadczenie usług dystrybucji.	BRDE20180712002
narzędzia i części	Rumuńska spółka prowadzi działalność w zakresie serwisu samochodowego, a także handlu detalicznego częściami i akcesoriami samochodowymi (opony, olej, akumulatory do samochodów osobowych itp.) Firma poszukuje zagranicznych producentów i dystrybutorów wszelkiego rodzaju części zamiennych i akcesoriów do samochodów, którzy chcą zwiększyć sprzedaż swoich produktów na rynku rumuńskim w oparciu o umowę o świadczenie usług dystrybucyjnych.	BRRO20180709001
inne	Bułgarska firma specjalizująca się w instalacji i obsłudze inteligentnych domowych urządzeń i urządzeń bezprzewodowych i przewodowych poszukuje nowych dostawców urządzeń Z-Wave i kontrolerów kart. Głównym celem firmy są inteligentne wagi i lustra oraz inteligentne urządzenia zabezpieczające. Firma poszukuje umów dystrybucyjnych.	BRBG20180709001
reklamowa	Holenderska międzynarodowa korporacja, producent urządzeń elektronicznych do użytku konsumenckiego i medycznego, poszukuje nowych sposobów prezentacji swoich produktów. Tradycyjne pokazy handlowe są niezbędne, ale są dostępne w dużej cenie. Klient zaprasza firmy, które mają nowe spojrzenie na wydarzenia wirtualne jako alternatywę i szuka usług w tym sektorze lub umowy przejęcia.	BRNL20180430001
obuwie	To brytyjskie MŚP jest niszową marką modową, zapewniającą stylowe obuwie zdrowotne dla osób z płaskimi nogami lub z objawami powięzi podeszwowych. Firma poszukuje europejskiego partnerstwa na poziomie prototypu, które może przejść do umowy produkcyjnej.	BRUK20180620002



Zachęcamy do kontaktu z naszym biurem:

Ośrodek **Enterprise Europe Network** w **Lubelskiej Fundacji Rozwoju**:

ul. Rynek 7, 20 – 111 Lublin

Osoby do kontaktu:

Anna Krakowiak – Dyrektor: anna.krakowiak@lfr.lublin.pl

Justyna Barska – Starszy Specjalista: justyna.barska@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 31

Jerzy Nazaruk – Ekspert: een@lfr.lublin.pl

Cezary Pasternak – Starszy Specjalista: cezary.pasternak@lfr.lublin.pl, tel. 669 200 929

www.lfr.lublin.pl

www.een-polskawschodnia.pl

een.ec.europa.eu

