

Wydarzenie podsumowujące fazę analityczną i rozpoczynające fazę wdrożeniową inicjatywy export.invest.lubelskie. w ramach projektu „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego”

13 listopada 2014 roku

Centrum Konferencyjne Hotelu Focus, Lublin, ul. Skowronkowa 2

Wydarzenie poprowadzi: **Monika Zamachowska**

1 Wydarzenie główne

Godzina	Temat	Imię i nazwisko prelegenta
9.00	Rejestracja uczestników oraz poranna kawa	
9.15	<i>Słuchamy Was i zmieniamy się dla Was</i>	Sławomir Sosnowski , Marszałek województwa lubelskiego
9.30	<i>Wsparcie przedsiębiorczości jako priorytet działań Unii Europejskiej i województwa lubelskiego</i>	Krzysztof Hetman , Poseł do Parlamentu Europejskiego
9.45	<i>Marka regionu jako narzędzie budowania konkurencyjności gospodarczej oraz istota współpracy firm, administracji i innych interesariuszy</i>	prof. Witold M. Orłowski , Główny doradca ekonomiczny, PwC w Polsce
10.10	<i>Co decyduje o sukcesie firm i ludzi na przykładzie polskiej marki Atlas?</i>	Adam Masiulanis , Dyrektor ds. PR w Grupie Atlas
10.35	<i>Sukces pod lupą</i>	Przedstawiciele polskich firm z terenu województwa lubelskiego opowiadają o swoich doświadczeniach na rynku polskim i za granicą
11.15	Przerwa kawowa	
11.35	<i>Co usłyszeliśmy od przedsiębiorców i jak planujemy współtworzyć dogodne warunki dla lubelskich eksporterów i inwestorów?</i>	Irena Pichola, Rafał Rudzki , PwC w Polsce
12.15	<i>Jak i na co można pozyskać fundusze z nowego Regionalnego Programu Operacyjnego? (RPO)</i>	Aneta Pieczykolan , Dyrektor Departamentu Regionalnego Programu Operacyjnego, UMWL
12:35	<i>Alternatywne rynki współpracy gospodarczej dla lubelskich przedsiębiorców na przykładzie Sri Lanki</i>	Artur Habza , Dyrektor Departamentu Gospodarki i Innowacji, UMWL
13:00	Lunch biznesowy i rozmowy networkingowe	
13.30	Praktycy i eksperci dzielą się z Państwem wiedzą – warsztaty (prośba o zapisy do danej grupy warsztatowej oraz na wydarzenie towarzyszące podczas rejestracji)	
	<i>Dlaczego mój kontrahent z Wielkiej Brytanii i Azji się na mnie obraził?</i>	Ilona Chodorowska , Dyrektor oddziału we Wrocławiu i Poznaniu, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa
	<i>Jak praktycy z PwC wdrażają zmianę w organizacjach i uczą współpracy?</i>	Katarzyna Sowińska , Ekspert ds. zarządzania zmianą, PwC w Polsce
14.30	Zakończenie wydarzenia	

2 Wydarzenie równoległe - sala konferencyjna w Hotelu Focus Wizyta 15 przedstawicieli firm z Republiki Sri Lanki

13.30	Seminarium biznesowe dotyczące współpracy firm z województwa lubelskiego z firmami ze Sri Lanki
15:30	Rozmowy B2B z firmami ze Sri Lanki

3 Punkty informacyjne – stoiska tematyczne

- Usługi oferowane przedsiębiorcom przez Centrum Obsługi Inwestora oraz Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera UMWL
- Działania promocyjne Departamentu Promocji i Turystyki w UMWL oraz informacje jak skorzystać z „Marki Lubelskiej”
- Wsparcie przedsiębiorstw starających się o pomoc publiczną – na nowe inwestycje produkcyjne, wdrożenie innowacyjnych technologii, tworzenie centrów usług nowoczesnych oraz realizację projektów badawczych – według PwC

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie wydarzenia z przyczyn od siebie niezależnych.

Prowadząca wydarzenie:



Monika Zamachowska

Studiowała iberystykę na Uniwersytecie Warszawskim. Dyplom obroniła w Ośrodku Studiów Amerykańskich UW. W latach 1995–2011 i ponownie od kwietnia 2013 pracuje w TVP2. Była autorką, współautorką i prowadzącą takich programów jak: Kultury popkultury, Teleadwokat, Europejczycy, Strefa otwarta, Witaj, Europo, Europa da się lubić i Orzeł czy reszta? i Wstęp Wolny. Zasiadała w jury programu Supertalent w TVP2, a od kwietnia 2013 ponownie prowadzi poranny program TVP2.

Prelegenci w kolejności wystąpień:



Sławomir Sosnowski

Marszałek Województwa Lubelskiego. Od dwóch kadencji sprawuje mandat radnego Sejmiku Województwa Lubelskiego. W 2005 r. został członkiem Zarządu Województwa Lubelskiego, od 2008 do czerwca 2014 sprawował funkcję Wicemarszałka Województwa. W latach 1999-2003 pełnił funkcję dyrektora Zespołu Szkół Rolniczych w Woli Osowińskiej, a w latach 2003-2006 był wicekuratorem oświaty w Lublinie. Absolwent Akademii Rolniczej w Lublinie (obecnie Uniwersytet Przyrodniczy).



Krzysztof Hetman

Posel do Parlamentu Europejskiego, gdzie zasiada w Komisji ds. Rozwoju Regionalnego oraz Komisji ds. Zatrudnienia i Spraw Społecznych. W latach 2010-2014 Marszałek Województwa Lubelskiego. Od 2007 do 2010 pełnił funkcję podsekretarza stanu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego, gdzie odpowiadał za wdrażanie Programu Rozwój Polski Wschodniej, programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej (EWT) i Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa oraz koordynację wdrażania programów regionalnych.



Witold Orłowski

Główny doradca ekonomiczny PricewaterhouseCoopers Polska. W latach 1991-93 pracował w Biurze ds. Integracji Europejskiej, a lata 1993-97 spędził w Banku Światowym, w Departamencie Europy Środkowej. W latach 1995-2002 pełnił funkcję wicedyrektora, a następnie dyrektora Zakładu Badań Statystyczno-Ekonomicznych GUS i PAN. W latach 2001-2005 objął stanowisko szefa zespołu doradców ekonomicznych Prezydenta RP. Obecnie jest dyrektorem Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej i współzałożycielem Niezależnego Ośrodka Badań Ekonomicznych NOBE.



Adam Masiulanis

Dyrektor ds. Public Relations Grupy Atlas. Absolwent Wydziału Nauk Humanistycznych KUL na kierunku Historia. Z Atlassem związany od roku 1996, najpierw jako prezes współpracującej z firmą agencji wydawniczo-reklamowej. Od roku 2001 zatrudniony w marketingu Atlasa jako szef działu promocji produktu, później jako dyrektor pionu. W latach 2007-2011 kieruje działem komunikacji branżowej, a od roku 2012 odpowiada w firmie za obszar public relations.



Irena Pichola

Dyrektor w firmie doradczej PwC w Polsce, Lider zespołów doradztwa dla sektora publicznego oraz usług za obszaru zrównoważonego rozwoju. Irena od kilkunastu lat pracuje z polskimi i zagranicznymi przedsiębiorstwami pomagając im tworzyć wartość dodaną dla gospodarki i otoczenia. Jest absolwentką Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu oraz zasiada w zarządzie Forum Odpowiedzialnego Biznesu.



Rafał Rudzki

Menedżer w firmie doradczej PwC w Polsce. W pracy zawodowej skupia się głównie na budowaniu strategii zrównoważonego rozwoju dla polskich firm, m.in. z branży spożywczej, motoryzacyjnej. Dodatkowo Rafał pracuje z klientami nad efektywnymi sposobami komunikacji firm oraz podnoszeniem konkurencyjności przedsiębiorstw i regionów. Jest absolwentem Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Erazma w Rotterdamie oraz Uniwersytetu w Cambridge.



Artur Habza

Dyrektor Departamentu Gospodarki i Innowacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego. Tematyką gospodarki oraz wspieraniem przedsiębiorczości zajmuje się od 2007 roku. Pracował m.in. w Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, gdzie zajmował się oceną projektów w ramach I i II Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, skierowanych na wsparcie przedsiębiorczości. Zajmował się również doradztwem biznesowym. Był bezpośrednio odpowiedzialny za opracowanie, a obecnie koordynację projektu kluczowego „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego”.



Aneta Pieczkolan

Dyrektor Departamentu Zarządzającego Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego. Funduszami europejskimi zajmuje się od ponad 10 lat. W latach 2004-2007 pracowała w departamencie Urzędu Marszałkowskiego WL gdzie zajmowała się oceną projektów w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (ZPORR). W latach 2008-2011 w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego odpowiadała za działania wspierające przedsiębiorców i oraz koordynację i wdrażanie programów regionalnych.



Ilona Chodorowska

Od 15 lat zarządza wrocławskim i poznańskim oddziałem Brytyjsko Polskiej Izby Handlowej wspierając rozwój polsko-brytyjskiej współpracy gospodarczej i aktywnie kojarząc potencjalnych partnerów biznesowych. Poprzez działania promocyjno-marketingowe oraz organizację prestiżowych wydarzeń, pomaga w zacieśnianiu więzi ekonomicznych i kulturalnych oraz utrzymuje relacje biznesowe z wielokulturowym biznesem zlokalizowanym na Dolnym Śląsku i Wielkopolsce. Od 2005 roku specjalizuje się w różnicach kulturowych w biznesie i etykietce biznesowej prowadząc wykłady i szkolenia w oparciu o model Lewisa i własne doświadczenia.



Katarzyna Sowińska

Menedżer w firmie doradczej PwC w Polsce. Specjalizuje się w projektach transformacyjnych skoncentrowanych na modelowaniu kultury organizacyjnej oraz budowaniu zaangażowania pracowników. Realizowała projekty zarządzania zmianą obejmujące m.in. rozwój strategii komunikacji oraz opracowanie programów retencyjnych dla kluczowych pracowników. Ponadto, jest wykładowcą i trenerem w zakresie zarządzania zmianą (m.in. Akademia Koźmińskiego, Wyższa Szkoła Biznesu, Wyższa Szkoła Ekonomiczna) oraz autorką licznych publikacji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. Należy do Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami (PSZK).